



COMMUNIQUÉ - BURO CLUB NOMME NADIA CAPALDI À SA PRÉSIDENTENCE POUR ACCÉLÉRER SON DÉVELOPPEMENT

Paris, le 28 avril 2025 – Nadia Capaldi succède à Frédéric Dathy à la présidence de BURO Club, premier réseau français de centres d'affaires et d'espaces de coworking indépendants. Cette transition marque le début d'un nouveau chapitre pour BURO Club, avec une ambition claire : moderniser l'image du réseau, structurer une offre plus lisible et accélérer son développement sur l'ensemble du territoire.

Une spécialiste du secteur aux commandes

Nommée le 2 avril 2025 à la présidence de BURO Club, Nadia Capaldi succède à Frédéric Dathy, qui occupait cette fonction depuis 2013. Elle évolue dans l'univers des centres d'affaires depuis près de 20 ans. Après plusieurs années en tant que salariée, elle crée en 2017 son propre réseau, Space2be, avec des implantations à Paris (1 000 m², dans le 15^e arrondissement), Tours (2 000 m²) et Caen (1 000 m²). Elle rejoint ensuite BURO Club en tant qu'adhérente, puis entre au conseil d'administration en 2024. Elle accompagne également d'autres dirigeants du secteur à travers une activité de conseil, centrée sur la structuration de l'offre et la performance opérationnelle.

« Mes expériences dans la gestion et le développement de centres d'affaires et d'espaces de coworking m'ont appris qu'il n'y a pas de performance durable sans clarté dans l'organisation, qualité dans le service et exigence dans l'exécution. C'est cette ligne directrice que je porte chez BURO Club. », déclare **Nadia Capaldi, Présidente de BURO Club.**

Un projet de transformation structurant pour BURO Club

Créé en 1992, BURO Club fédère aujourd'hui 150 centres d'affaires en France et dans les DROM-TOM, répartis dans plus de 80 villes, grâce à un modèle unique. Sous la présidence de Nadia Capaldi, BURO Club ambitionne de :

- doubler le nombre de centres d'affaires en France et dans les DROM-TOM en cinq ans ;
- multiplier par deux le chiffre d'affaires grands comptes d'ici deux ans ;
- revaloriser l'offre BURO Club.

Déjà partenaire de grandes entreprises comme Canon, Allianz Trade, CNP Assurances, La Mutuelle Générale, Manpower ou encore la RATP, BURO Club souhaite renforcer son attractivité auprès de ces profils de clients tout en continuant à soutenir les TPE, PME et indépendants.



Pour y parvenir, une réorganisation est en cours avec des missions clarifiées, des recrutements ciblés (notamment un poste dédié aux grands comptes) et l'intégration de nouveaux outils pour optimiser la gestion du réseau.

BURO Club : une réponse adaptée aux évolutions du travail

Dans un contexte de mutation des modes de travail, BURO Club se positionne comme une alternative souple, humaine et territoriale. Contrairement à d'autres acteurs concentrés sur Paris et les grandes métropoles, BURO Club s'appuie sur un maillage territorial dense et une forte autonomie locale.

Ce modèle permet aux entreprises de toute taille de s'implanter ou de se réorganiser avec agilité, en bénéficiant d'un service de qualité porté par des entrepreneurs engagés, dans des espaces adaptés : bureaux privés, coworking, salles de réunion, domiciliation, mais aussi accompagnement humain, services mutualisés, programme de fidélité et centrale d'achats.

Avec sa nouvelle présidence, BURO Club confirme sa volonté d'incarner un réseau de proximité au service du développement économique local et des nouvelles attentes des entreprises.

Contact presse :

Adeline Cointe, Haut comme 3 comm

contact@hautcomme3comm.fr

0381500685

À propos de BURO Club :

Créé en 1992, BURO Club est le 1er réseau français de centres d'affaires indépendants, fédérés autour d'une marque commune. Son modèle hybride allie autonomie locale et services partagés, au service d'une proximité réelle avec les entreprises.

Le réseau compte aujourd'hui plus de 340 centres d'affaires et espaces de coworking, en France et à l'international, dont 150 adresses françaises réparties dans plus de 80 villes, y compris dans les DROM-TOM. BURO Club accompagne ses clients avec une offre complète de solutions de travail flexibles, adaptées à tous les besoins et à toutes les tailles d'entreprise. Parmi ses clients : Canon, Allianz Trade, CNP Assurances, Manpower, RATP...

En savoir plus : www.buro.com, [LinkedIn BURO Club](#), [LinkedIn Nadia Capaldi](#).